



MEDIAKIT 2010

People är ett ambitiöst och påkostat livsstilsmagasin som ger dig det bästa, roligaste och mest intressanta inom populärkulturen just nu.

People är alltifrån snabba tips om de hetaste prylarna och senaste trenderna, till skarpa modereportage och vass journalistik.

Peoples läsare är stilmedvetna och konsumtionsinriktade tjejer och killar i den mentala åldern 18-35.

Utgivningsplan 2010:

Tidning:	Materialdag:	Utgivning:
People #1	26 januari	4 februari
People #2	22 februari	4 mars
People #3	26 mars	6 april
People #4	27 april	6 maj
People #5	25 maj	3 juni
People #6	22 juni	2 juli
People #7	27 augusti	6 september
People #8	24 september	4 oktober
People #9	25 oktober	4 november
People #10	26 november	6 december

Priser:

Helsida	22 500 kr
Halvsida	13 500 kr
1:a Uppslag	29 500 kr
Uppslag	28 500 kr
Baksida	32 000 kr

Alla priser exklusive moms, inklusive reklamskatt.

Upplaga och Distribution:

People trycks i 25 000 exemplar och distribueras på 400 utvalda distributionspunkter i Stockholm, Göteborg, Malmö och Lund.

Teknisk specifikation:

Storlek:

Dokumentformatet skall vara lika stort som den bokade annonsytan + 5 mm utfall (vid helsida och uppslag) runt om.

Färgmängd:

Färgbilder skall separeras med icc-profil Iso webcoated. Denna finns att hämta på www.printall.se under fliken "tjänster".

Filformat:

Tryckoptimerad PDF med inkluderade teckensnitt alternativt EPS-fil med inkluderade teckensnitt. Alla typsnitt som används i annonsen (även logotyper) skall inkluderas i filen.

Annonsmaterial skickas till material@swdspublishing.se

Kontakt:

Annonsförsäljning:

Elin Bäckström
0767-754141
elin@streetlifemedia.se

Jonna Fischer Matz
073-1546300
jonna@streetlifemedia.se

Grundare och Creative Directors:

Sebastian Westin
0709-854731
sebastian@swdspublishing.se

Daniel Sandqvist
0739-8104 76
daniel@swdspublishing.se

People ges ut av det oberoende förlaget

SWDS Publishing AB
Hornstulls Strand 11
117 39 Stockholm
+46(0)8 517 852 97
www.peopledigital.se